

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	Tes Pertama	32
TABEL 3.2	Tes Kedua	32
TABEL 3.3	Pearson Product Moment	33
TABEL 4.1	Klasifikasi Responden Menurut Usia	42
TABEL 4.2	Klasifikasi Responden Yang Pernah Melihat Iklan	43
TABEL 4.3	Responden Mengidolakan Model	44
TABEL 4.4	Responden Menyanyikan Jingle	45
TABEL 4.5	Responden Terhibur Dengan Tarian	45
TABEL 4.6	Responden Tertarik Dengan Demonstrasi	46
TABEL 4.7	Responden Setuju Dengan Testimonial	47
TABEL 4.8	Responden Mempercayai Bukti Ilmiah	47
TABEL 4.9	Responden Tertarik Dengan Kemasan	48
TABEL 4.10	Responden Menyukai Keserasian Logo dan Tag Line	49
TABEL 4.11	Tingkat Kesukaan	50
TABEL 4.12	Kebutuhan Responden Pada Produk	51
TABEL 4.13	Responden Mencari Informasi Tempat Pembelian	51
TABEL 4.14	Responden Mengevaluasi Harga Produk	52
TABEL 4.15	Responden Yakin Dengan Kualitas Produk	53
TABEL 4.16	Responden Ingin Membeli Produk	53
TABEL 4.17	Responden Melakukan Pembelian Produk	54
TABEL 4.18	Minat Beli	55